

# 上海世博会八大出入口广场 雕塑设计及落成作品选登

## THE DESIGN AND COMPLETION OF WORLD EXPO SHANGHAI 2010 EIGHT SQUARE ENTRANCES SCULPTURE SELECTED

在公共艺术领域走在前沿的澳洲 UAP 公司正式在 2010 年上海世博会八大出入口广场揭幕其设计并负责建造的公共艺术品。

UAP 公司从参与竞标的 100 多家竞争者中脱颖而出，负责创意设计激动人心的世博主要出入口广场公共艺术品。

由 UAP 公司总裁迈特·托宾亲自主导，主创设计师杰米·佩罗为公司的内部创作团队共同完成了方案设计并与国内的优秀施工团队合作成功完成了项目制作和安装。

上海世博会“城市，让生活更美好”的主题为未来城市生活和城市生活环境之间的关系提供了一个穿越文化对话的契机。UAP 公司围绕这一主题开展了对“理想城市”的想象和创意，对“城市，让生活更美好”这一主题提供了具体的内容和表现，主题内容是：

创意城市，创意生活；  
绿色城市，绿色生活；  
连接城市，连接生活；  
和谐城市，和谐生活；  
文化城市，文化生活；  
未来城市，未来生活；

以上这些理想城市的构想充分体现在我们的创意之中。 □

01

### 《红线情缘》

连通城市连通生活。一个连通的城市是一个有凝聚力和互动性的城市。“红线情缘”雕塑的灵感源于中国的传说。人们相信仙人会把一根看不见的红线拴在彼此注定要成为终身伴侣的男女脚跟上：“一根无形的红线把注定结缘的人连接在一起，不论时间、空间或境遇。这根线也许会曲折或纠结，但绝不会断开。”放置在现场入口处的“红线情缘”，每天都将成为上千人约定见面的地点，走散了再碰头的地点，使人们之间的牵系不断。

02

### 《欢庆》效果图





### 《欢庆》

文化城市文化生活：一个文化的城市保留和传承其历史遗产，成为城市今天面貌的有机组成部分，并成为献给未来的礼物。如星辉般绚丽如银河落九天般灿烂的焰火象征着“欢庆”雕塑所表现的中国人对节庆的热爱。作为中国传统的重要组成部分，中国的节日主要分为三种：农业性的、宗教性的和社会性的，其中包括最热闹的春节和元宵节。每个节日都有丰富的传统和礼仪。“欢庆”大量使用焰火造型，将照亮辉映出浓烈的节日气氛。观众将在观赏大型焰火雕塑的同时体会到真正观看焰火的欢庆情景。



《世博结》（效果图）

文化城市文化生活：一个文化的城市保留和传承其历史遗产，成为城市今天面貌的有机组成部分，并成为献给未来的礼物。世博结是一种源于唐宋时期的装饰艺术。每个世博结都由一根丝绳编结而成，通过组合不同的结子形成独特的装饰图案，寄托美好的情操和祝福。“世博结”雕塑的灵感来自中国结，其突出的编结状结构在现场成为兼具装饰性和象征性的图腾。